

*Táto časť vysvetľuje možnosti, z ktorých si môžete vybrať, pokiaľ ide o zasielanie marketingovej komunikácie a účasť na prieskume trhu.*

Relevantné ponuky a novinky týkajúce sa našich produktov a služieb vám môžeme posielat' viacerými spôsobmi vrátane e-mailu, ale len za predpokladu, že so zasielaním takejto marketingovej komunikácie najskôr vyjadríte súhlas. Pri registrácii sa vás opýtame, či by ste chceli dostávať marketingovú komunikáciu, pričom svoje rozhodnutie v otázke marketingu môžete kedykoľvek zmeniť online, telefonicky alebo kliknutím na odkaz pre „*Odhlasenie sa z odberu*“, ktorý nájdete v každom našom e-maile. Následne vám prestaneme zasielať ďalšie marketingové e-maily, ale upozorňujeme, že túto komunikáciu ešte môžete dostávať aj krátko po zmene preferencií, kým sa naše systémy plne neaktualizujú.

Radi si tiež vypočujeme vaše názory na prípadné zlepšenie našich služieb, preto vás možno budeme kontaktovať v súvislosti s marketingovými prieskumami. Rozhodnutie, či sa na týchto marketingových prieskumoch zúčastníte, je však vždy len na vás.